

#daily4future

# Wir sind der Schlüssel für unsere Zukunft

Am 15. Mai 2023 startete die suisse.ing ihre Abstimmungs- und Imagekampagne mit dem klaren Ziel, die Sichtbarkeit der Ingenieurbranche zu erhöhen.

Die suisse.ing positionierte sich mit einem klaren JA zum Klimaschutzgesetz und erzielte mit ihren Plakaten an ausgewählten Standorten und einer Social Media-Kampagne unter dem Motto #daily4future mediale Aufmerksamkeit.

Text Livia Brahier, Sophie Vaucher \*  
Bilder suisse.ing



Im Fokus stand zunächst das Bundesgesetz über die Ziele im Klimaschutz, die Innovation und die Stärkung der Energiesicherheit (Klima- und Innovationsgesetz KIG), über das am 18. Juni 2023 abgestimmt wurde.

### Attraktive Branche für junge Menschen

Die Kampagne läuft auch nach der Annahme des Klimagesetz weiter und hat das Ziel, das Ingenieurwesen als attraktive Branche für junge Menschen zu positionieren. Wie #daily4future versinnbildlicht zielt die Kampagne darauf ab, das Bewusstsein für die Bedeutung des Ingenieurwesens langfristig zu stärken und nächste Generationen von Fachkräften zu inspirieren. «Werdet Ingenieurinnen und Ingenieure, hier könnt ihr eure Fähigkeiten und Leidenschaften für den Klimaschutz und die Innovation einsetzen». Auf der Website [daily4future.ch](http://daily4future.ch) wird zusätzlich dargestellt, welche Berufslehren sich anbieten und

an welchen (Fach-)Hochschulen passende Studiengänge angeboten werden.

### Sichtbarmachung der täglichen Arbeit

Seit dem 15. Mai 2023 präsentiert suisse.ing auf ihrer Website exemplarische Projekte, die verdeutlichen, welchen Beitrag die Ingenieurbranche zur Energiesicherheit und zum Klimaschutz leisten. IngenieurInnen stellen ihre Projekte vor und zeigen, dass innovative Lösungen vorhanden sind. Beispielsweise die Entwicklung von klimaneutralem Beton, ein Wolkenkratzer aus Holz und nachhaltige See-Energie. Die Projekte werden fortlaufend um weitere Beispiele aus allen Arbeits- und Themenfeldern unserer Mitglieder ergänzt und zeigen die Vielfalt der Branche auf und senden eine wichtige Botschaft: Ingenieurinnen und Ingenieure sichern eine leistungsfähige, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Infrastruktur. Als Vorbilder tragen sie eine hohe Verant-

**suisse.ing**

wortung, planen unsere Zukunft und gestalten unseren Lebensraum.

Gerne möchten wir die Gelegenheit nutzen, um Danke zu sagen. Neben dem täglichen Wirken arbeiten zahlreiche Mitgliedsunternehmen, Einzelpersonen, ForscherInnen und Hochschulen sowie zugewandte Verbände aktiv an unserer Kampagne mit. Lasst uns gemeinsam mit #daily4future ein Zeichen für unsere Branche setzen. ■

[daily4future.ch](http://daily4future.ch)  
[suisse-ing.ch](http://suisse-ing.ch)

Autorinnen

\* Livia Brahier,  
 Leiterin Kommunikation suisse.ing  
 Sophie Vaucher,  
 Mitarbeiterin Kommunikation suisse.ing



# suisse.ing

Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen  
 Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils  
 Unione Svizzera degli Studi Consulenti d'Ingegneria  
 Uniun svizra dals biro d'inschigneria consultativs  
 Swiss Association of Consulting Engineers

## Wichtige Links

[www.suisse-ing.ch](http://www.suisse-ing.ch)  
[www.bilding.ch](http://www.bilding.ch)

[www.building-award.ch](http://www.building-award.ch)  
[www.linkedin.com/company/suisse-ing](http://www.linkedin.com/company/suisse-ing)  
[www.twitter.com/suisse\\_ing](http://www.twitter.com/suisse_ing)

422 Mitgliedsunternehmen an rund 1022 Standorten mit gut 14 625 Mitarbeitenden (plus 1553 Lernenden, davon 300 in der BMS-Ausbildung)

**Präsident** Andrea Galli

**Geschäftsführer** Dr. Mario Marti, Rechtsanwalt, Bern

**Geschäftsstelle** suisse.ing, Effingerstrasse 1, Postfach, 3001 Bern

**14 Regionalgruppen** in der ganzen Schweiz, Bruttohonorarumsatz rund 2.64 Mrd. Franken (2021)